

Avaliação do site thewhizmarketing.com

Gerado a 13 de Abril de 2017 07:23 AM

O resultado é de 36/100



pagepeeker

Conteúdo SEO

	Título	Cumprimento : 0 Mau. Não encontrámos nenhum título na página.												
	Descrição	Cumprimento : 0 Mau. Não encontrámos nenhuma Descrição META na sua página.												
	Palavras-chave	Mau. Não detetámos palavras-chave META na sua página.												
	Propriedades Og Meta	Esta página não tira vantagens das propriedades Og.												
	Cabeçalhos	<table><thead><tr><th>H1</th><th>H2</th><th>H3</th><th>H4</th><th>H5</th><th>H6</th></tr></thead><tbody><tr><td>0</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr></tbody></table> <ul style="list-style-type: none">[H3] - Coming Soon -	H1	H2	H3	H4	H5	H6	0	0	1	0	0	0
H1	H2	H3	H4	H5	H6									
0	0	1	0	0	0									
	Imagens	Encontrámos 1 imagens nesta página. 1 atributos ALT estão vazios ou em falta. É recomendado adicionar texto alternativo de modo a que os motores de busca identifiquem melhor o conteúdo das suas imagens.												
	Rácio Texto/HTML	Rácio : 10% O rácio de texto para código HTML desta página é menor que 15 por cento, o que significa que provavelmente é necessário de adicionar mais conteúdos em forma de texto.												
	Flash	Perfeito, não foi encontrado conteúdo Flash nesta página.												

Conteúdo SEO

	Iframe	Oh, não, esta página tem Iframes na página, o que significa que o conteúdo destas não pode ser indexado.
---	--------	--

Ligações SEO

	Reescrita de URL	Perfeito. As ligações aparentam ser limpas!
	Underscores (traços inferiores) nas URLs	Perfeito. Não foram encontrados 'underscores' (traços inferiores) nas suas URLs.
	Ligações para a própria página	Encontrámos um total de 0 ligações incluindo 0 ligações a ficheiros
	Statistics	Ligações externas : noFollow 0% Ligações externas : Passa sumo 0% Ligações internas 0%

Ligações para a própria página

Âncoras	Tipo	Sumo
---------	------	------

Palavras-chave SEO

	Núvem de palavras-chave	soon coming
--	-------------------------	--------------------

Consistência das Palavras-chave

Palavra-chave	Conteúdo	Título	Palavras-chave	Descrição	Cabeçalhos
soon	1	✘	✘	✘	✔
coming	1	✘	✘	✘	✔

Usabilidade

	Url	Domínio : thewhizmarketing.com Cumprimento : 20
	Favicon	Ótimo, o site tem um favicon.
	Facilidade de Impressão	Não encontramos CSS apropriado para impressão.
	Língua	Não foi declarada nenhuma língua para este site.
	Dublin Core	Esta página não tira vantagens do Dublin Core.

Documento

	Tipo de Documento	HTML 5
	Codificação	Perfeito. O conjunto de caracteres UTF-8 está declarado.
	Validação W3C	Erros : 3 Avisos : 0
	Privacidade do Email	Boa! Nenhum endereço de email está declarado sob a forma de texto!
	HTML obsoleto	Fantástico! Não detetámos etiquetas HTML obsoletas.
	Dicas de Velocidade	<ul style="list-style-type: none"> Excelente, este site não usa tabelas dentro de tabelas. Perfeito. Não foram detetados estilos CSS nas etiquetas HTML! Boa, o site usa poucos ficheiros CSS. Perfeito, o site usa poucos ficheiros JavaScript. Perfeito, o site tira vantagens da compressão gzip.

Dispositivos Móveis

	Otimização para dispositivos móveis	<ul style="list-style-type: none"> Icon Apple Meta Viewport Tag Conteúdo Flash
--	-------------------------------------	---

Otimização

	XML Sitemap	<p>Em falta</p> <p>O site não tem um mapa XML do site (sitemap) - isto pode ser problemático.</p> <p>Um mapa do site identifica todas as URLs que estão disponíveis para rastreio, incluindo informação acerca de atualizações, frequência de alterações ou a importância de cada URL. Isto contribui para uma maior inteligência e eficiência do rastreio.</p>
	Robots.txt	<p>Em falta</p> <p>O site não tem um ficheiro robots.txt - isto pode ser problemático.</p> <p>Um ficheiro robots.txt permite restringir o acesso por parte dos robots de motores de busca a certas partes do site, o que é importante por motivos de segurança ou de otimização da indexação. Pode igualmente indicar aos motores de busca onde está o ficheiro XML com o mapa do site.</p>
	Analytics	<p>Em falta</p> <p>Não detetámos nenhuma ferramenta analítica de análise de atividade.</p> <p>Este tipo de ferramentas (como por exemplo o Google Analytics) permite perceber o comportamento dos visitantes e o tipo de atividade que fazem. No mínimo, uma ferramenta deve estar instalada, sendo que em algumas situações mais do que uma pode ser útil.</p>